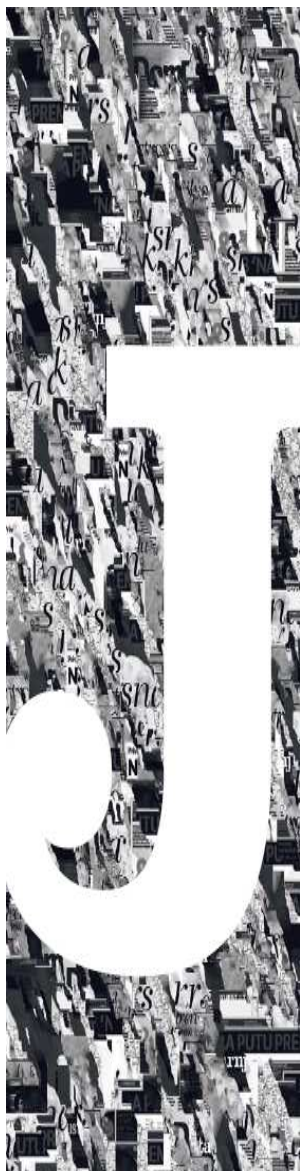




Specijalna marketinška ponuda za članice Savjeta za zelenu gradnju Hrvatske

 **EPH**





- *Jutarnji list* se danas smatra jednim od najprominentnijih hrvatskih dnevnih novina. U turbulentnoj eri, kako socijalno tako i politički, *Jutarnji list* je odgovorio i dalje odgovara na potrebe za politički neutralnom i objektivnom informacijom, značajkim komentarom, jednakim tretmanom unutarnjih i vanjskih događanja, pokrivanjem svih segmenata socijalnog i kulturnog života...
- *Jutarnji list* je i dalje oglasni lider na teškom hrvatskom tržištu, zahvaljujući daleko najboljem profilu čitatelja – studenti, visoko obrazovani profesionalci, poslovni ljudi, općenito govoreći urbana publika s najvećom kupovnom moći u državi. *Jutarnji list* je podignuo ljestvicu na tržištu dnevnih novina, kao što će to nastaviti i dalje – kroz svoje brand ekstenzije, multi-kanalni pristup, multimedijalne projekte.
- DINAMIKA IZLAŽENJA: dnevne novine
- NAKLADA: pon-čet: 100.000 primjeraka
pet: 135.000 primjeraka
sub: 140.000 primjeraka
ned: 100.000 primjeraka
- GLAVNI UREDNIK: Mladen Pleše

JL - podjela čitatelja 20 -49 god. 60,2 %

■ spol

1. Muškarci 61,1 %
2. Žene 38,9 %

■ urban/rural

1. Urban 77,9 %
2. Rural 22,1 %

■ zaposlenost

- Zaposleni 53,7 %
Nezaposleni 10,8 %
Umirovljeni 20 %
Kućanice 1,2 %
Učenci/studenti 14,3 %
Bez odgovora 0,2 %

■ regije

- Zagreb 42,6%
Sj. Hrvatska 12,9 %
Slavonija 12,9 %
Lika i Banovina 5,3 %
Primorje i Istra 8,9 %
Dalmacija 17,4 %

JL – ČITANOST

Total ind., sij-srp 2011.

DOSEG*

(AIR): 371.902 čitatelja

(REACH): 916.871 čitatelja

*izvor: media puls

■ edukacija

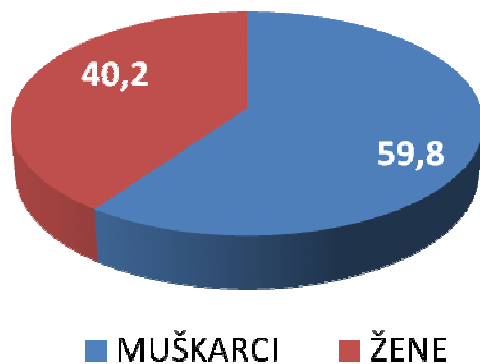
- Unfinished elemen. School 2,3%
Finished elementary school 12,6%
Three-year high school 11%
Four-year high school 47,3%
Junior college degree 7,3%
University degree 18,5%
MA/MSci/PHd 1,1%

NEDJELJNI Jutarnji

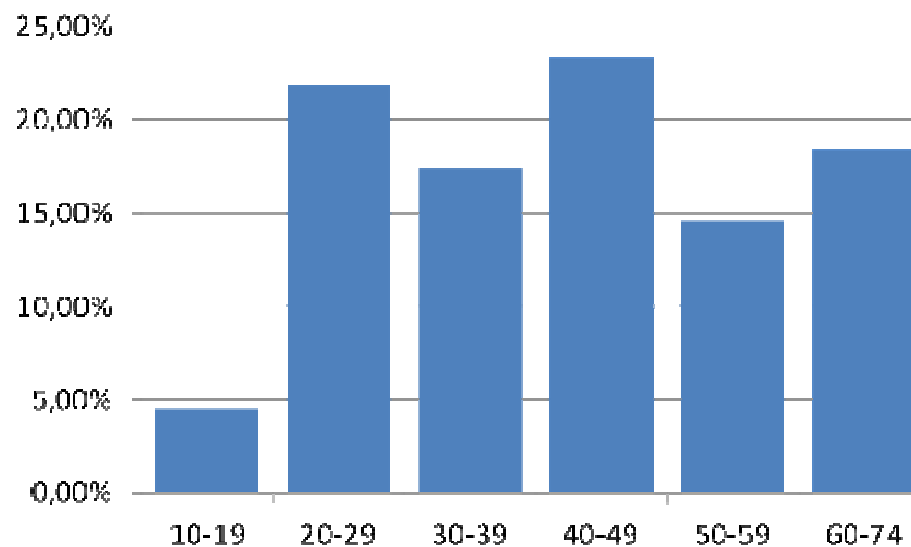
PROFIL ČITATELJA:

- **72,6 %** čitatelja iz urbanih sredina
- **200 +** Affinity indeks na čitateljima preko 5.000 kn osobnog prihoda
- **84,7%** srednje ili visoko educiranih čitatelja

SPOL:



DOB:



Izvor: Ipsos Puls – MEDIApuls (I.-V. 2011.)



magazini

NEDJELJNI
Jutarnji + magazin

10 kn

Prosječna prodaja:
30.500 primjeraka

Prosječna prodaja:
27.500 primjeraka

Prodaja prvog broja:
33.000 primjeraka



NOVI LIFESTYLE MAGAZIN



**NAJSOČNIJI MAGAZIN
NEDJELJNOG JUTARNJEG**



**APSOLUTNI VODIČ ZA
UREĐENJE INTERIJERA**

Izvor: svi distributeri

D&D

DOM I DIZAJN NEDJELJNOG JUTARNJEG

Magazin o uređenju interijera i kulturi stanovanja
Dinamika izlaska: mjesečnik (4. nedjelja u mjesecu)
Opseg magazina: 116 stranica
Prodaja prvog broja: 33.000 primjeraka

Nakon dvije godine uspješnog mjesečnog priloga Dom&Dizajn koji je izlazio srijedom u Jutarnjem listu kao dar čitateljima, odlučili smo našim čitateljima ponuditi ne prilog, nego pravi magazin na više od sto stranica samo lijepih stvari.

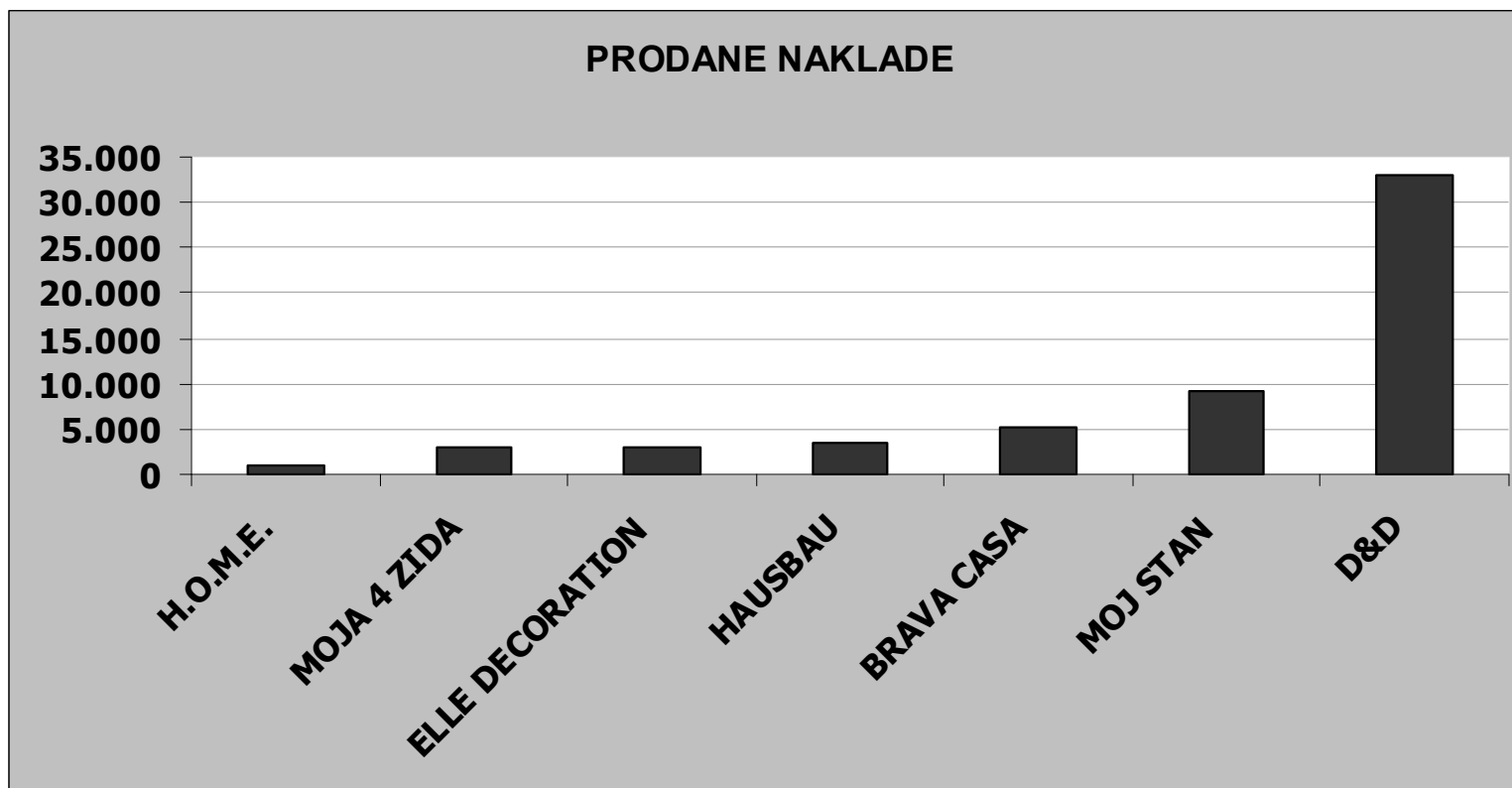
Dom&Dizajn je 25.09.11. postao **D&D** i izašao u paketu s Nedjeljnim Jutarnjim po cijeni od 10 kn.

D&D je magazin o uređenju interijera i kulturi stanovanja, izlazi jednom mjesečno na revijalnom papiru, a u fokusu magazina je opremanje doma, interijeri i vrt.

D&D čitateljima daje niz savjeta, korisnih informacija i inspiracija za uređenje vlastitog životnog prostora, a kroz razne editorijale i shopping vodiče informira čitatelje o tome što, gdje i po kojoj cijeni mogu kupiti, napraviti, pokloniti te kako uštediti vrijeme i novac.

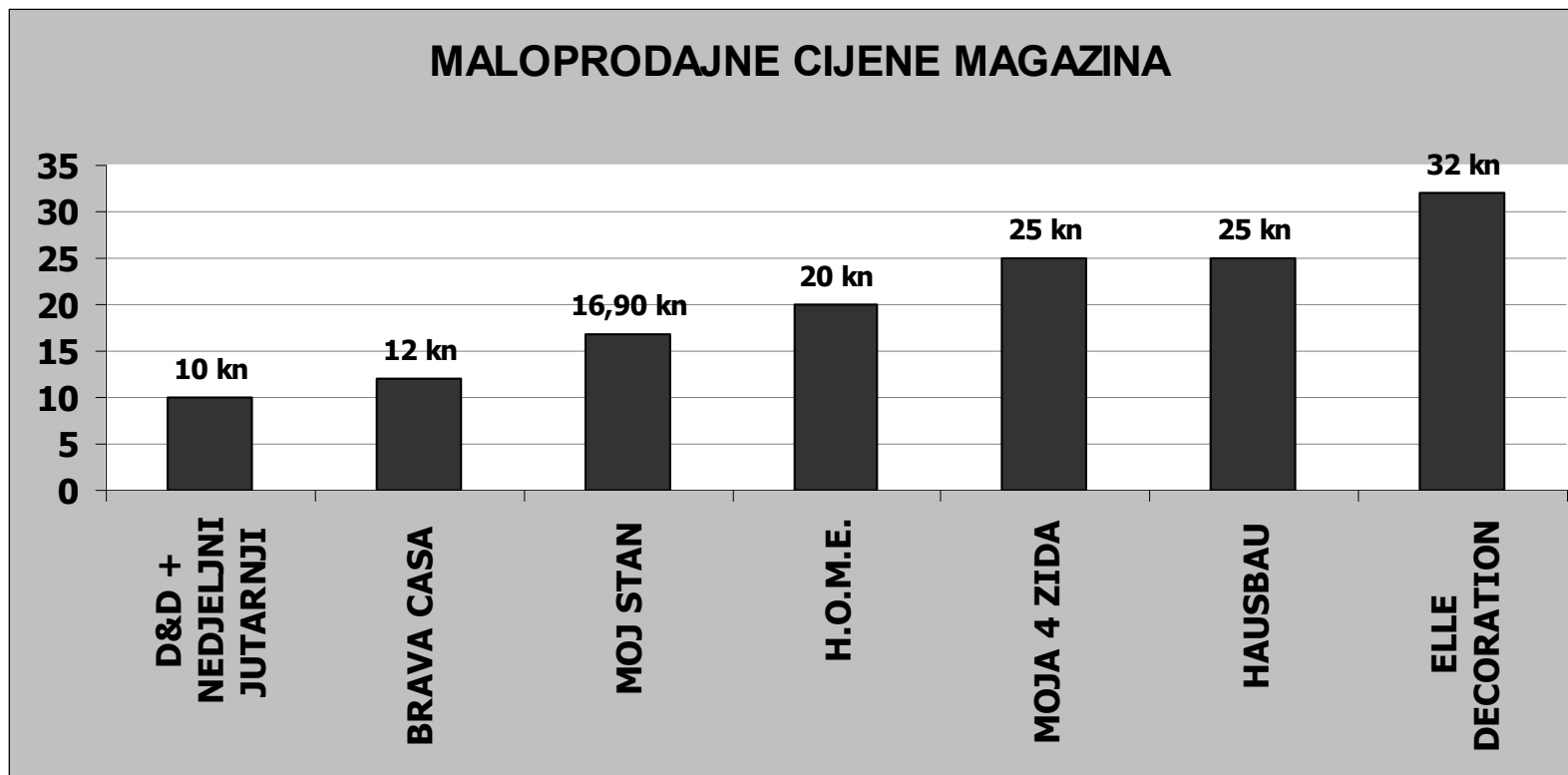


USPOREDBA BROJA PRODANIH PRIMJERAKA D&D-a i KONKURENCIJE



Izvor: svi distributeri

KOLIKO KOŠTAJU SPECIJALIZIRANI MAGAZINI ZA DOM I UREĐENJE INTERIJERA?



D&D
Dom i Dizajn
Nedjeljnog Jutarnjeg



Na navedeni iznos NE odobravaju se popusti prema ugovoru o oglašavanju.

U navedeni iznos nije uračunat PDV.

EPH

GLAVNA TEMA – KAKO UŠTEDJETI ENERGIJU U DOMU?

U drugom broju magazina **D&D**, koji izlazi u nedjelju, **23.10.** glavna tema broja će biti - **KAKO UŠTEDJETI U DOMU.**

Cilj je na jednom mjestu čitateljima dati niz savjeta i informacija o raznim vrstama ušteda u domu, a tiču se zelene gradnje, ekologije, štednje energije, energetske efikasnosti, štedljivosti, samoodrživosti...

Dakle, uz 50 savjeta kako za par sto kuna uštedjeti u domu, stručnjaci iz raznih područja objasnit će čitateljima s kojim vrstama minimalnih ulaganja (npr.promjena prozora, bojlera, starih kućanskih aparata, solarnih kolektora...) se mogu napraviti vrlo konkretne uštede u domu. Svaki savjet bit će izuzetno konkretan, imat ce izračun povrata ulaganja, cijenu ulaganja te razne linkove, a uz to pripremit ćemo vodič o zelenoj gradnji gdje ćemo detaljno objasniti najčešće pojmove, koje ljudi često miješaju, poput što je to energetsko certificiranje, leed certifikat, pasivna kuća, niskoenergetska kuća, CO2 neutralna kuća.. Uz sve to, posjetit ćemo jednu obitelj koja živi u niskoenergetskoj kući, implementirajući sve te savjete u svoj svakodnevni život. Za čitatelje smo pripremili i razne druge korisne informacije o zelenoj gradnji (linkove, najave događanja, radionica, natjecaje za poticaje) jer nam je želja ovu važnu i zanimljivu temu obraditi iz svih njenih aspekata...

Ovom temom želimo još jednom probuditi svijest o zelenoj gradnji i energetskoj učinkovitosti te načelu održivog razvoja.

D&D

Dom i Dizajn
Nedjeljnog Jutarnjeg



Na navedeni iznos NE odobravaju se popusti prema ugovoru o oglašavanju.

U navedeni iznos nije uračunat PDV.

EPH

POSEBNA PONUDA za članice Savjeta za zelenu gradnju Hrvatske

Svakoj članici Savjeta za zelenu gradnju nudimo mogućnost oglašavanja u sklopu teme Kako uštedjeti energiju u domu, na način da svaka članica na formatu 1/4, na posebno dizajniranim stranicama pod pokroviteljstvom Savjeta za zelenu gradnju, objavi kratki tekst "Zašto smo zeleni?" ili "Kako gradimo zeleno?", ili "Naše zelene osobine".

Na zakupljenom prostoru objavili bismo sliku, logo tvrtke, naslov i tekst na zadanu temu.

Stranicu će izraditi produkcijski tim EPH na temelju dostavljenih materijala svake pojedine tvrtke, a stranica će se slati na autorizaciju.

CIJENA FORMATA 1/4 : 2.500 kn + pdv



primjer stranice

D&D

Dom i Dizajn
Nedjeljnog Jutarnjeg

Navedena ponuda
odnosi se samo
na članice SZG i
isključivo za
oglašavanje u
magazinu D&D.

U navedeni iznos nije
uračunat PDV.

 **EPH**

OGLAŠAVANJE U MAGAZINU D&D

**Svim članicama Savjeta za zelenu
gradnju koje se žele redovito
oglašavati u magazinu D&D na
formatima 1/1 ili 1/2 odobravamo
popust od 50%.**

**Uz zakupljeni oglas, klijenti dobivaju
besplatan PR u rubrici Vijesti (u opsegu
slika + tekst do 700 znakova).**

**Za zakup oglasnog prostora na duži
period odobravamo dodatne popuste.**

Kontakt osoba:

Mirela Miškić

mirela_miskic@eph.hr

098 98 25 165



D&D BROJ 11
LISTOPAD 2011.
600.000
ODABRAI SMO
NAJLJEPŠE,
NAJJEFTINJE,
NAJPRAKTIČNIJE I
BEZOBRAZNO SKUPE
PREDMETE ZA DOM

šoping
IZ KRAJNOSTI
U KRAJNOST

DOM I DIZAJN NEDJELJNOG JUTARNJEG

SPECIJAL: MALI STANOVNI

40 SAVJETA ZA USTEDU PROSTORA

VAŽAN JE SVAKI CENTIMETAR

Vodimo vas u jedan od najmanjih stanova u Hrvatskoj - Najbolji multifunkcionalni namještaj iz domaćih trgovina

100 RETRO BESTSELLERA
Vratili smo se u prošlost i otkrili koji je **namještaj** obilježio slavna desetljeća **20. stoljeća**

how to
KAKO BRZO, LAKO I POVOLJNO NAPRAVITI LAMPU I SHABBY CHIC PLADANJ TE POPRAVITI VODOKOTLIC

INSPIRIRANO STAR WARSIMA
Pogledajte futuristički stan grafičkog dizajnera Siniše Sudara

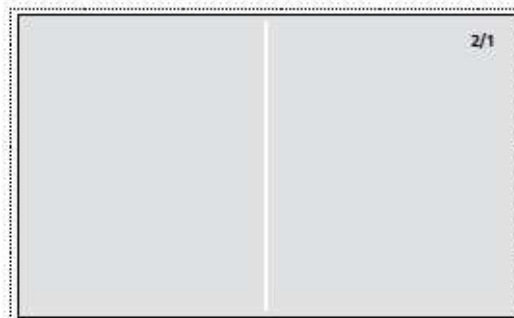
**NAJPRODAVANIJJI ČASOPIS O
DOMU I KULTURI STANOVANJA**

D&D

Dom i Dizajn
Nedjeljnog Jutarnjeg

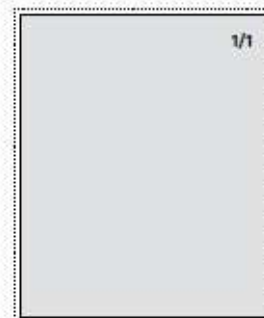


CJENIK OGLAŠAVANJA U MAGAZINU D&D



420 X 290 mm +3 mm
duplerica

CIJENA 40.000 kn



210 X 290 mm +3 mm
cijela stranica

CIJENA 24.000 kn

C2 27.600 kn

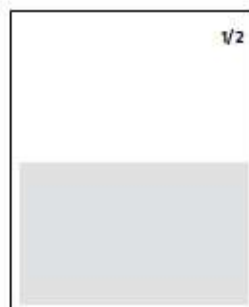
C3 25.200 kn

C4 30.000 kn



90 x 264 mm
uspravna polovica

CIJENA 14.400 kn



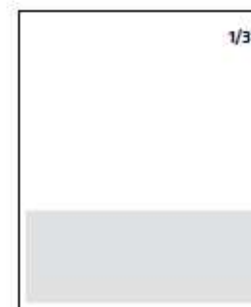
185 x 130 mm
položena polovica

CIJENA 14.400 kn



58 x 264 mm
uspravna trećina

CIJENA 10.400 kn



185 x 85mm
položena trećina

CIJENA 10.400 kn

EPH